

Sandoz élargit son portefeuille de produits pharmaceutiques avec l'acquisition de la gamme de produits d'EURO-PHARM

Boucherville, Québec, le 31 mai 2016 – Sandoz Canada augmentera le nombre et la variété de produits offerts aux Canadiens à la suite de l'acquisition par sa société mère, Sandoz AG, du portefeuille nord-américain de produits d'Euro-Pharm International Canada Inc. (« EURO-PHARM »), une entreprise basée à Montréal.

Le portefeuille acquis par Sandoz inclut une gamme de produits diversifiés pour les adultes et les enfants, avec ou sans ordonnance, incluant des suppléments de calcium, de fer et de potassium, des vitamines, de l'acétaminophène, des laxatifs et plusieurs autres.

Voici quelques-uns des produits les plus connus :

- **Carbocal® D 400**, le deuxième produit le plus vendu¹ de sa catégorie au Canada, est un supplément de calcium combiné à de la vitamine D, le nutriment additionnel contribuant le plus à optimiser les bienfaits du calcium pour soutenir le développement et le maintien des os.
- **Euro-Fer**, le numéro un¹ de sa catégorie au Canada, est un supplément minéral pour aider à prévenir les carences en fer et l'anémie ferriprive.
- **PediaVit D^{MC}** est un supplément alimentaire de vitamine D pour les bébés allaités.

S'ils sont prescrits par un médecin, certains de ces produits sont susceptibles d'être remboursés par les régimes publics ou privés d'assurance-médicament.

« Ces nouveaux produits viendront enrichir, élargir et diversifier la gamme des produits aux consommateurs et génériques qu'offre Sandoz aux canadiens », a commenté Michel Robidoux, président et directeur général de Sandoz Canada. « Nous voyons un bon potentiel de croissance pour ces types de produits. Comme partenaire de confiance dans le réseau de la santé et auprès des pharmaciens, avec la chaîne d'approvisionnement la plus fiable de l'industrie, une force de vente et un réseau de distribution bien établis, nous avons l'intention de mieux faire connaître ces produits partout au pays », a-t-il ajouté.

Avec l'acquisition de ce portefeuille, Sandoz commencera à promouvoir les produits d'EURO-PHARM au Canada le 1^{er} juin 2016. EURO-PHARM, une compagnie privée fondée à

¹ IMS Health, en termes d'unités vendues, données du marché total, 2015.

Montréal en 1996, continuera à fabriquer les produits pour Sandoz en retenant certains droits pour commercialiser ceux-ci à l'extérieur de l'Amérique du Nord.

M. Robidoux a souligné que la gamme de produits d'EURO-PHARM s'aligne bien avec Sandoz Canada qui fabrique, commercialise et distribue une vaste gamme de produits en matière de médicaments génériques, de biosimilaires, de produits aux consommateurs et de spécialité. Sandoz compte plus de 900 employés au Canada et possède l'une des plus importantes usines de produits injectables stériles au pays. « L'acquisition de la gamme de produits d'EURO-PHARM s'harmonise avec la mission de Sandoz qui consiste à découvrir de nouvelles façons d'améliorer et de prolonger la vie des gens en les aidant à avoir accès à des médicaments de haute qualité », a-t-il conclu.

®/MC : Marque de commerce enregistrée ou marque de commerce appartenant à ou utilisée sous licence par Sandoz Canada Inc.

À propos de Sandoz

Sandoz est un chef de file mondial dans le domaine des médicaments génériques et des biosimilaires. À titre de division du Groupe Novartis, notre mission consiste à découvrir de nouvelles façons d'améliorer et de prolonger la vie des gens. Nous aidons la société à accroître sa capacité de répondre aux besoins sans cesse croissants dans le domaine des soins de santé en créant des approches novatrices pour permettre aux gens partout dans le monde d'avoir accès à des médicaments de grande qualité. Notre portefeuille, qui compte plus de 1 000 molécules et qui couvre tous les principaux secteurs thérapeutiques, a généré en 2015 des ventes de 10,1 milliards de dollars US. En 2015, nos produits ont été utilisés par plus de 500 millions de patients, et nous espérons franchir le cap du milliard de patients. Le siège social de Sandoz est établi à Holzkirchen, dans la région métropolitaine de Munich, en Allemagne.

-30-

Pour plus d'information :

Sandoz Canada
Annick Lambert
+1 450 641 4903 poste 2964
annick.lambert@sandoz.com

Communications mondiales Sandoz
Chris Lewis
49 8024 476 1906
chris.lewis@sandoz.com